

Erfolgreiche Überschriften

Die wichtigsten Tipps & Tricks

Die Überschrift ist wichtig, weil...

- ➔ ...sie oft das Einzige ist, was die Leser zunächst von dem Artikel sehen: bei Twitter, im FeedReader, im Google-Suchergebnis etc.
- ➔ ...Suchmaschinen wie Google die Überschrift besonders bewerten.
- ➔ ...sie einem Artikel deshalb einen Schub verpassen oder ein Bein stellen kann.

Als Faustregel gilt dabei: Für Menschen schreiben, für Suchmaschinen optimieren.

Finde die eigentliche Nachricht

- ➔ Warum ist es für den Leser relevant? Inwiefern betrifft es ihn?
- ➔ Was genau ist neu oder ungewöhnlich oder überraschend daran?
- ➔ Wer ist beteiligt? Manche Unternehmen und Personen sind an sich schon der Neigkeitswert.

So kurz wie möglich, so lang wie nötig

- ➔ Maßstab ist der „gemäßigte Telegrammstil“: Verben, komplizierte Zeitformen, Passiv etc. bleiben weg
- ➔ Aber: Die Überschrift muss trotzdem die Nachricht enthalten, neugierig machen...

Klar und deutlich

- ➔ Die Überschrift muss auch allein funktionieren. Sie kann Rätsel aufgeben, wenn das neugierig macht. Reine Wortspiele, die erst der Text aufklärt (Magazin-Stil) sind eher kontraproduktiv. Im Idealfall fasst sie den Kern der Nachricht zusammen.

Einfach gewinnt

- ➔ Es geht um die treffende Formulierung. Die muss nicht kompliziert sein. Im Gegenteil: Die eigentliche Herausforderung ist es, simpel und dennoch passend und interessant zu sein.

Knallig, aber nicht marktschreierisch

- ➔ Mit Überschriften kann man sich auch mal etwas wagen. Nur: Der Text muss halten, was die Schlagzeile verspricht.

Neugierig machen, Nutzen versprechen

- ➔ Bewährte Mittel sind Listen („10 Tipps für...“), Nutzen versprechen („Der komplette Guide zu...“), Fragen („Wie wird meine Facebook-Fanpage erfolgreicher?“), Neugier wecken („Warum Du Dich jetzt mit Quora beschäftigen solltest“).

Keywords, Futter die Suchmaschinen

- ➔ Bevorzuge den gängigen Begriff vor dem exotischen. Wortspiele verstehen Google & Co. meist nicht. „Bevorzugen“ heißt dabei aber nicht „komplett ersetzen“.