

Lösungen für Social-Media-Monitoring und -Analytics

Im Folgenden stellen wir ausgewählte Monitoring- und Analytics-Anbieter für den deutschsprachigen Raum vor. Weitere Tools und aktuelle Übersichten gibt es auf mmt.de/monitoring und mmt.de/analytics.

BRANDWATCH

Der Monitoring-Allrounder wartet mit umfangreichen Funktionen und einem sehr individuell konfigurierbaren Dashboard auf. Dadurch können Unternehmen die Daten sehr fein filtern. Das eigenständige Command-Center Vizia zur Live-Visualisierung von Monitoring-Daten gibt es seit Ende 2017 in überarbeiteter Form.

ECHOBOT

Der Monitoring-Anbieter Echobot fokussiert sich zunehmend darauf, CRM-Daten und Business-Datenbanken mit Social-Media-Daten anzureichern. So lassen sich Kontaktdaten etwa mit Posts von und über einzelne Firmen sowie deren Mitarbeiter anreichern – spannend besonders für CRM- und Sales-fokussierte Projekte.

FANPAGE KARMA

Der Social-Media-Analytics-Anbieter weist eine sehr leistungsfähige Tagging-Funktion auf, mit der Unternehmen Inhalte manuell verschlagworten können. Zum anderen deckt er unbegrenzt viele Profile ab – im Gegen-

satz beispielsweise zu Socialbakers und Quintly, deren Preis sich an der Zahl der abgedeckten Profile orientiert. Das ist vor allem beim Benchmarking relevant, bei dem ein Unternehmen möglichst viele Profile analysieren möchte.

LINKFLUENCE

Linkfluence gehört ebenfalls zu den Monitoring-Allzweckwaffen. Zusätzlich bietet das Tool zahlreiche Möglichkeiten zur Datenvisualisierung. So werden etwa im „Themenstrahl“ die Erwähnungen zu ausgewählten Themen übersichtlich als Flächen entlang eines Zeitstrahls dargestellt.

QUINTLY

Quintly ist ebenfalls ein vollumfängliches Analytics-Tool. Neben den Standard-Plattformen wie Facebook oder Twitter wirbt der Anbieter mit der Abdeckung weiterer Plattformen, unter anderem LinkedIn oder Instagram.

SOCIALBAKERS

Der Anbieter Socialbakers ist schon sehr lange im Social-Media-Analytics-Geschäft und einer der Platzhirschen weltweit. Das Tool ermöglicht die Analyse von eigenen und fremden Social-Media-Kanälen und stellt dabei auch umfangreiche historische Daten zur Verfügung. Zusätzlich bietet Socialbakers diverse kostenlose Analysetools an.

TALKWALKER

Talkwalker bietet umfangreiche Monitoring-Möglichkeiten und zusätzlich auch Analytics-Daten zu

den meisten Treffern an. Diese erleichtern – gerade bei Reichweitedaten – auch größere Analysen. Auch die Instagram-Abdeckung ist sehr gut. Für Einsteiger ohne Budget lohnt sich der Blick auf die kostenlosen Dienste Talkwalker Free Social Search und Talkwalker Alerts.

UBERMETRICS

Ubermetrics lässt sich für viele verschiedene Szenarien einsetzen und ermöglicht über die sogenannte Verbreitungsanalyse eine gute Einschätzung, wie sich Themen in sozialen Netzwerken ausbreiten. Das ist nicht nur nach Kommunikationskrisen, sondern auch im Monitoring-Alltag sehr hilfreich.

VICO ANALYTICS

VICO Analytics deckt Social Media Monitoring auf dem deutschen Markt ebenfalls gut ab. Die Stärke des Anbieters liegt in der Kombination mit dem Review-Monitoring, also der Integration von Produktbewertungen. So können etwa Amazon-Kundenbewertungen in die Analyse einfließen.

WEBBOSAURUS UND BC.LAB

Webbosaurus und bc.lab sind eine Besonderheit im deutschsprachigen Markt. Die Dienstleister haben sich auf die manuelle Auswertung von Monitoring-Ergebnissen spezialisiert, das heißt, hier bewerten Menschen die Treffer und verschlagworten sie auch nach Kundenvorgaben. Auf diese Weise liefern die Tools eine sehr umfassende Basis für tieferegehende Analysen.