

Marktüberblick A/B-Testing-Tools

Tool	Anbieter	A/B/n-Testing	Multivariates Testing	Multi-Page-(Funnel)Tests	Onsite-Feedback-Befragungen	Heatmap-Funktion	In Google Tag Manager integrierbar	DSGVO-konform	Telefon-Support englisch/deutsch/beides	Online-Support englisch/deutsch/beides	Preis pro Monat	Kostenfrei testen
AB Tasty	AB Tasty	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	beides	beides	ab 1.500 Euro	2 Wochen
Adobe Target	Adobe	✓	✓	✓			✓	✓	beides	beides	Preis auf Anfrage	
Convert Experiences	Convert Insights	✓	✓	✓			✓	✓	englisch	englisch	ab 699 US-Dollar	15 Tage
Etracker Optimiser	Etracker	✓	✓	✓			✓	✓	beides	beides	ab 19 Euro	21 Tage
Kameleoon	Kameleoon	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	beides	beides	ab 750 Euro	nur auf Anfrage möglich; 14 Tage
Monetate Test and Segment	Monetate	✓	✓	✓			✓	✓	englisch (3)	englisch	Preis auf Anfrage	
Omniconvert Conversion Rate Optimization Tool	Omniconvert	✓	✓	✓	✓		✓	✓		englisch	ab 68 Euro	30 Tage
Optimizely	Optimizely	✓	✓	✓			✓	✓	beides	beides	Keine monatlichen Laufzeiten, nur Jahrespläne. Pricing basiert auf den Impressions	1 Monat
Oracle Maxymiser	Oracle	✓	✓	✓	✓		(2)	✓	✓	✓	Preis auf Anfrage	
Sitespect	Sitespect	✓	✓	✓	✓		(1)	✓	beides	beides	Preis auf Anfrage	2 – 4 Wochen (Sandbox Option)
Unbounce	Unbounce	✓	✓	✓	✓		✓	✓	beides	beides	ab 79 US-Dollar	30 Tage
VWO	Wingify	✓	✓	✓	✓	✓	✓ (4)	✓	englisch	englisch	Preis auf Anfrage	30 Tage

(1) Sitespect verwendet keine Tags, sondern nutzt einen Proxy-Ansatz | (2) praktisch möglich, jedoch nicht empfohlen | (3) deutschsprachiger Support in Planung

(4) Es wird empfohlen, den Code direkt in die Website zu integrieren. | Quelle: Websites der jeweiligen Anbieter | Stand: Januar 2019