

# DIE SQUARESPACE- PRINZIPIEN



# Einführung

Bei Squarespace sind wir davon überzeugt, dass jede:r die Möglichkeit haben sollte, sich von der Masse abzuheben und erfolgreich zu sein. Dies fängt oft mit einer individuell und wunderschön gestalteten Website an.

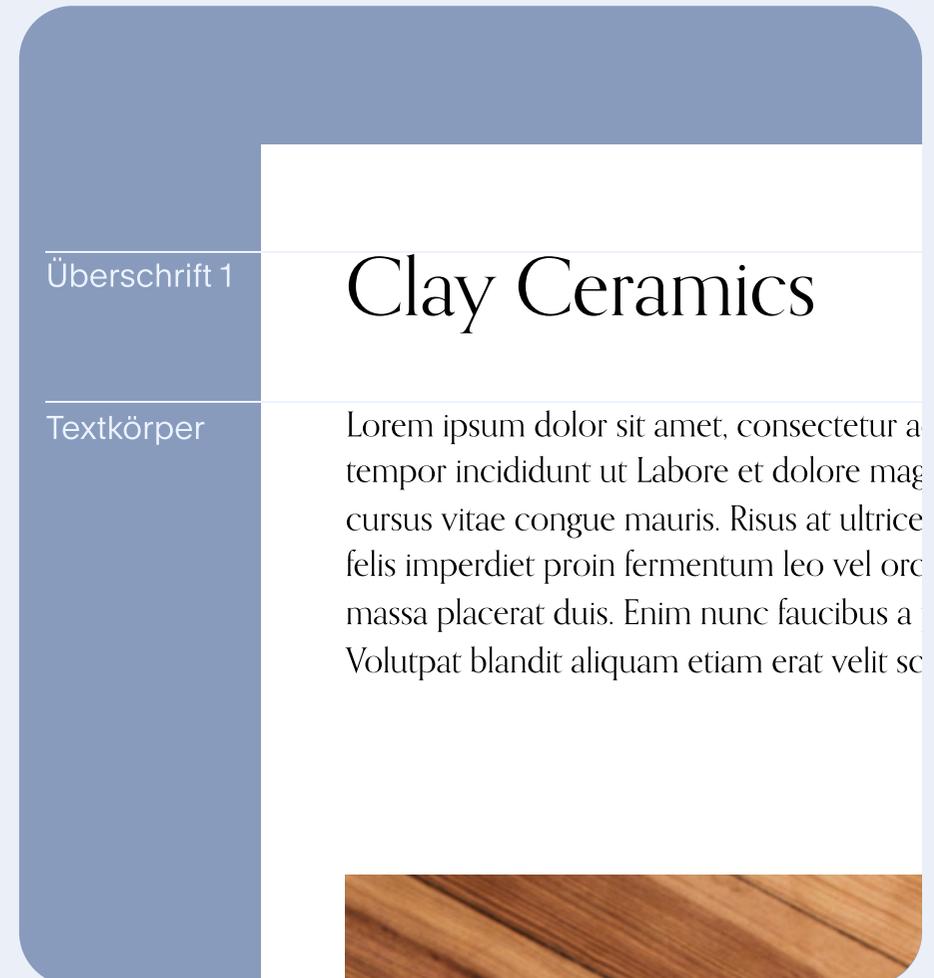
Großartiges Design beruht auf den Grundlagen. Deshalb haben wir unermüdlich daran gearbeitet, die zehn wichtigsten Webdesign-Prinzipien zu erarbeiten, mit denen du eine herausragende Online-Präsenz aufbauen kannst. An diesen Prinzipien kannst du dich unabhängig vom Kontext orientieren.

# Schrifthierarchie

Eine gut gestaltete Website verfügt über ein klares Schriftsystem, das Informationen in der Reihenfolge ihrer Wichtigkeit anzeigt.

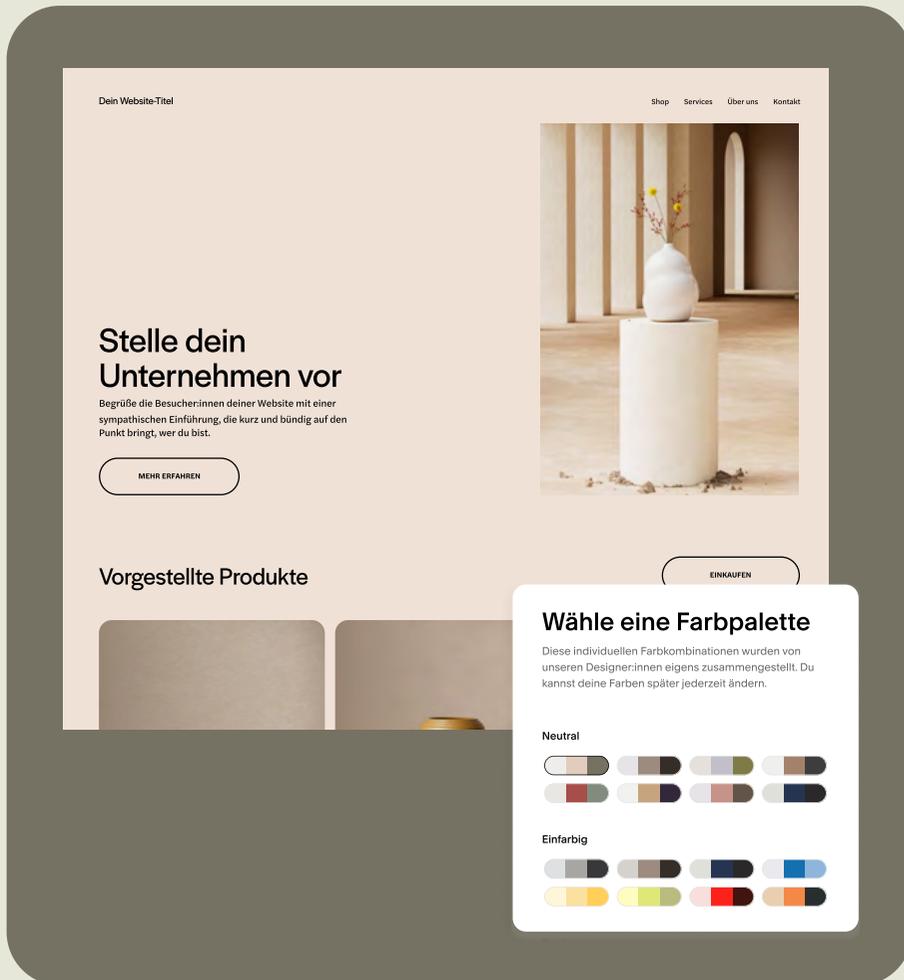
Eine klare Unterscheidung zwischen Titeln, Überschriften und Textkörpern verbessert die Lesbarkeit des Textes und die SEO der Website. Dies erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass neue Benutzer:innen deine Website entdecken und problemlos darauf navigieren. Zu viele Schriftgrößen oder Schriftarten können für Besucher:innen visuell überladen und verwirrend wirken. Daher ist es wichtig, ein klares System zu haben. Verwende maximal 3–4 Schriftarten pro Seite.

Squarespace setzt dies in die Praxis um, indem es in unserem Website-Editor Schriftartenpaare empfiehlt und ein System für Titel, Hauptschriftarten und Größen erstellt.



Überschrift 1	Clay Ceramics
Textkörper	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur a tempor incididunt ut Labore et dolore mag cursus vitae congue mauris. Risus at ultrice felis imperdiet proin fermentum leo vel orc massa placerat duis. Enim nunc faucibus a Volutpat blandit aliquam etiam erat velit sc

# Farbe



**Eine gut gestaltete Website verwendet eine Farbpalette, die ihrem Zweck entspricht.**

Wähle die Farben sorgfältig aus, um für visuelle Ausgewogenheit, Kontraste und Konsistenz zu sorgen. Beginne mit einer Palette, die die Energie und den Tenor widerspiegelt, die du den Besucher:innen deiner Website vermitteln möchtest.

Wünschst du dir eine beruhigende Atmosphäre? Dann setze auf gedeckte Farben. Möchtest du hell und einladend wirken? Dann erhöhe die Farbsättigung und wähle ein auffälliges Farbschema. Im Allgemeinen solltest du darauf achten, dass deine Textfarben gut lesbar sind und die Bilder zu deinem Farbschema passen.

Mit dem integrierten Paletteneditor von Squarespace kannst du Farben auf der gesamten Website ganz einfach konfigurieren und sie dann individuell anpassen.

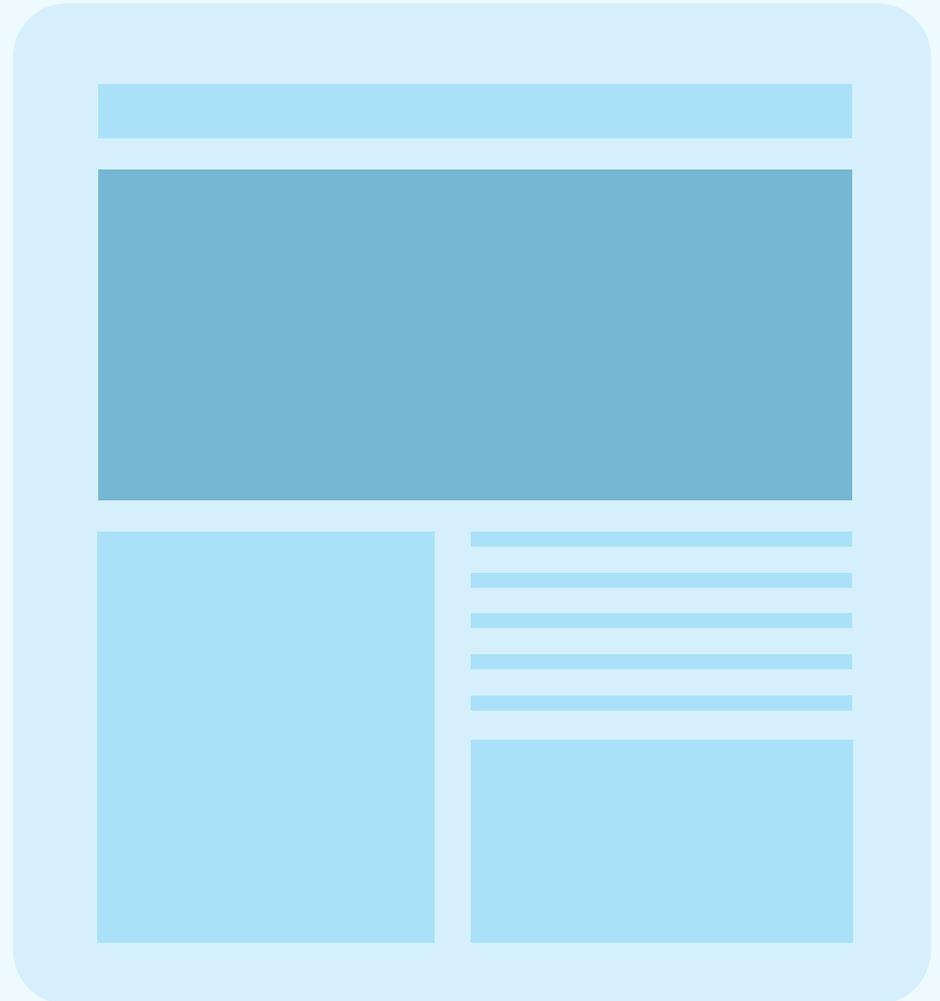
# Layout und Komposition

Eine gut gestaltete Website besteht aus visuellen Elementen, die so organisiert sind, dass sie den Blick durch die Informationen leiten.

Gut organisierte Websites sind einfach zu navigieren. Als Website-Designer:in kannst du auch Pfade gestalten, auf denen deine Besucher:innen navigieren sollen.

Unsere Augen neigen dazu, Inhalte von links nach rechts und von oben nach unten in einer „Z“- oder „F“-Form zu erfassen. Setze diese Form sowie Größe und Farbe ein, um die Aufmerksamkeit deiner Besucher:innen auf die Bilder, Informationen und Links zu lenken, die du hervorheben möchtest. Für ansprechende Layouts solltest du randlose Bilder platzieren und darauf achten, dass die Textfelder nicht zu breit werden. Vermeide möglichst auch überlappende Inhalte.

Das Raster im kreativen Editor ist ein wichtiges Werkzeug, um ein ausgewogenes Layout von Bildern, Schriftarten, Abständen und Farben zu erzielen.



# Abstand



Eine gut gestaltete Website nutzt negativen Raum.

Negativer Raum ist der leere Bereich zwischen Inhalts- oder Text-Blöcken auf deiner Website. Ausgewogene Abstände zwischen deinen Inhalten tragen dazu bei, eine visuelle Hierarchie zu schaffen und ihnen genügend Raum zum Atmen zu geben. Überschriften können besser zur Geltung kommen, wenn sie innerhalb eines Layouts isoliert sind; zu dicht formatierter Text hingegen kann mühsam zu lesen sein. Denke dabei an das Besuchererlebnis und berücksichtige auf deiner Website visuelle Unterbrechungen in Form von negativem Raum.

Mit dem Squarespace-Editor kannst du den Abstand zwischen Rändern und Spalten einfach anpassen und gleichzeitig dafür sorgen, dass ausreichend Platz für den Inhalt vorhanden ist.



# Gerätefreundlichkeit

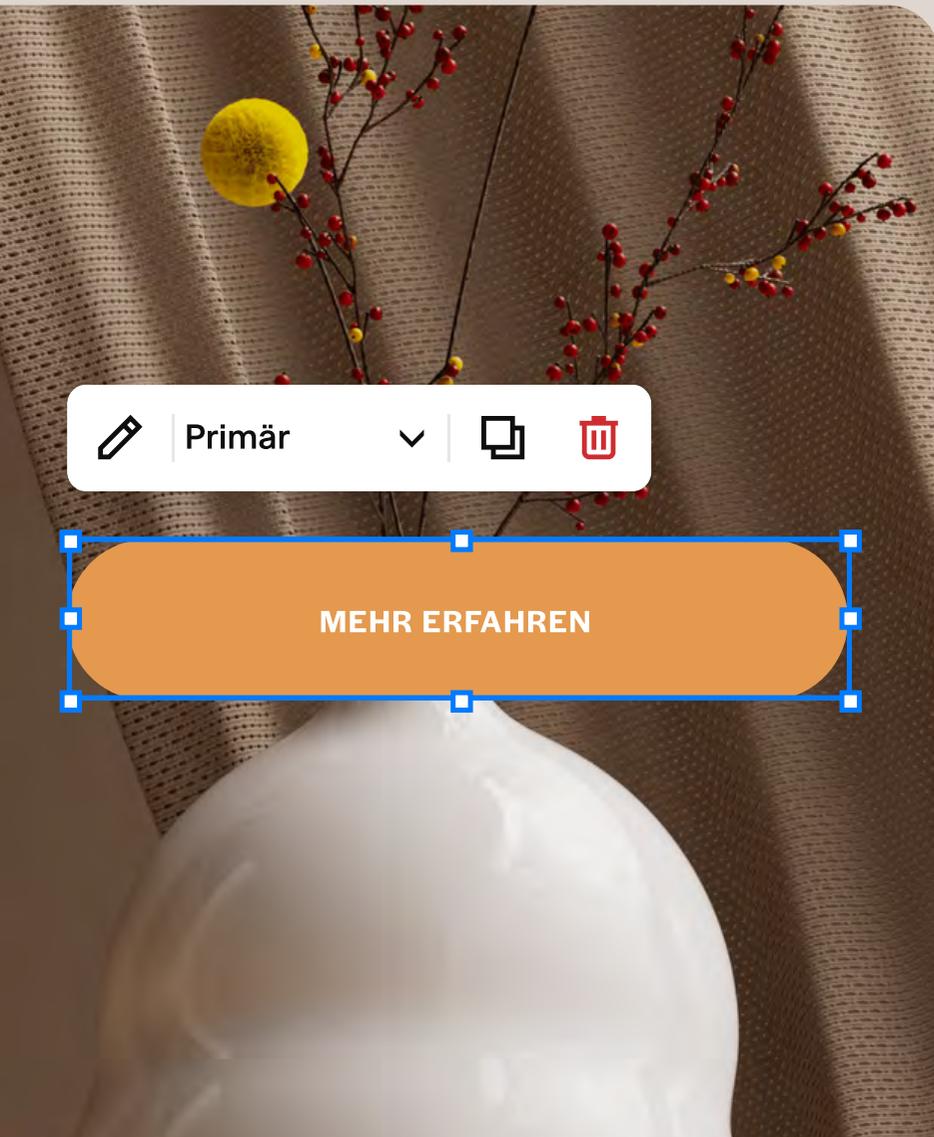
Eine gut gestaltete Website passt sich an unterschiedliche Bildschirmgrößen auf unterschiedlichen Geräten an.

Ein großer Anteil – wenn nicht sogar die überwiegende Mehrheit – deines Website-Traffics kommt wahrscheinlich von Nutzer:innen, die auf Mobilgeräten surfen. Es ist wichtig, dass jedes Feature deiner Website gut funktioniert und auf verschiedenen Bildschirmgrößen genauso schön aussieht. Das bedeutet, dass du die Schriftgrößen anpassen, die Seitenlayouts und den Inhalt überprüfen musst, damit alles die gleiche Qualität behält wie bei der Desktop-Version.

Squarespace bietet responsive Websites, die nahtlos auf Mobilgeräten, Tablets und Browsern funktionieren. Das Bearbeitungssystem unseres kreativen Editors bietet dir auch die Möglichkeit, ein Layout für Mobilgeräte zu erstellen, das sich von der Desktop-Version unterscheidet.



# Klare Handlungsaufforderungen (CTAs) und Buttons



Eine gut gestaltete Website macht ihre Ziele deutlich.

Ganz gleich, welche Art von Website du erstellst: Sie sollte eine klare Handlungsaufforderung (CTA) enthalten. Eine Handlungsaufforderung ist das, was deine Besucher:innen tun sollen, nachdem sie auf deiner Website gelandet sind. Ein CTA kann jemanden dazu bringen, mehr zu erfahren, sich zu registrieren, dich zu kontaktieren oder einen Kauf zu tätigen. In der Regel solltest du CTAs unter wichtigen Beschreibungen oder visuellen Elementen platzieren, die sich auf die gewünschte Handlung beziehen.

Wenn sich das Design deiner Handlungsaufforderung vom Rest deiner Website unterscheidet, sticht es hervor und führt Besucher:innen zu deinem beabsichtigten Website-Ziel.

Squarespace formatiert Handlungsaufforderungen und Buttons automatisch einheitlich, sodass auf jeder Seite klare Aktionspunkte vorhanden sind.

# Bilder

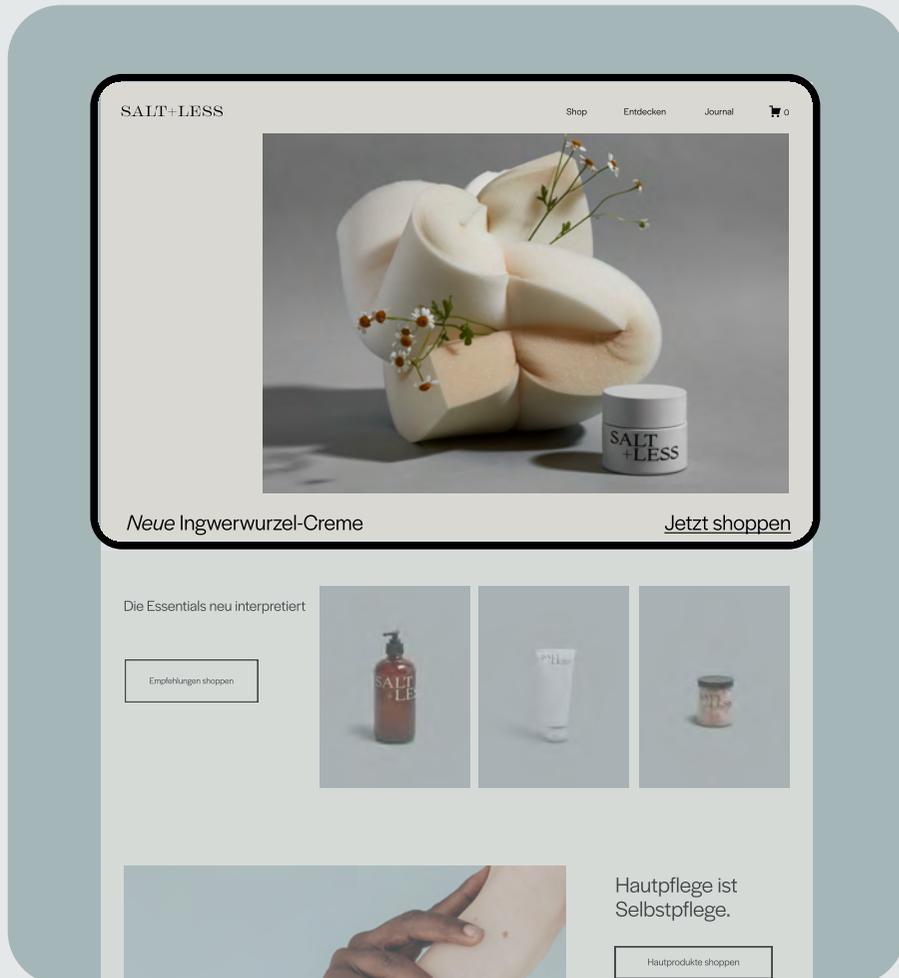
Eine gut gestaltete Website beinhaltet Bilder, die den Zweck der Website am besten verkörpern.

Bilder, die deinen Zweck repräsentieren, können alles sein – von Porträts bis hin zu Agenturbildern. Den größten Erfolg erzielst du mit einer Bildauswahl, die das Ziel deiner Website unterstützt und die Eigenschaften deiner Marke repräsentieren. Vermeide Motive, die merklich generisch sind, veraltet aussehen oder übermäßig bearbeitet und schlecht beleuchtet sind. Achte darauf, dass der Text vor allen Hintergrundbildern gut lesbar ist. Versuche auf jeden Fall, qualitativ hochwertige Dateien zu verwenden, um Unschärfe- oder Pixeleffekte zu vermeiden.

Squarespace bietet Tools zur Fotobearbeitung und kostenlose Optionen für Agenturbilder, damit du dein Bildmaterial an deine Bedürfnisse anpassen kannst. Darüber hinaus verfügen wir über integrierte Bildeffekte, die deinen Motiven das gewisse Etwas verleihen.



# Informationen „oberhalb der Falz“



Eine gut gestaltete Website platziert wichtige Informationen oben auf der Seite.

Informationen „über der Falz“ zu platzieren bedeutet, dass die wichtigsten Details oben auf deinen Webseiten stehen, sodass sie sichtbar sind, ohne auf der Seite nach unten scrollen zu müssen. Dieser Begriff stammt von Zeitungen, deren wichtigste Schlagzeilen nach wie vor auf der oberen Hälfte der Titelseite platziert werden – sodass sie auch gefaltet am Kiosk sichtbar sind.

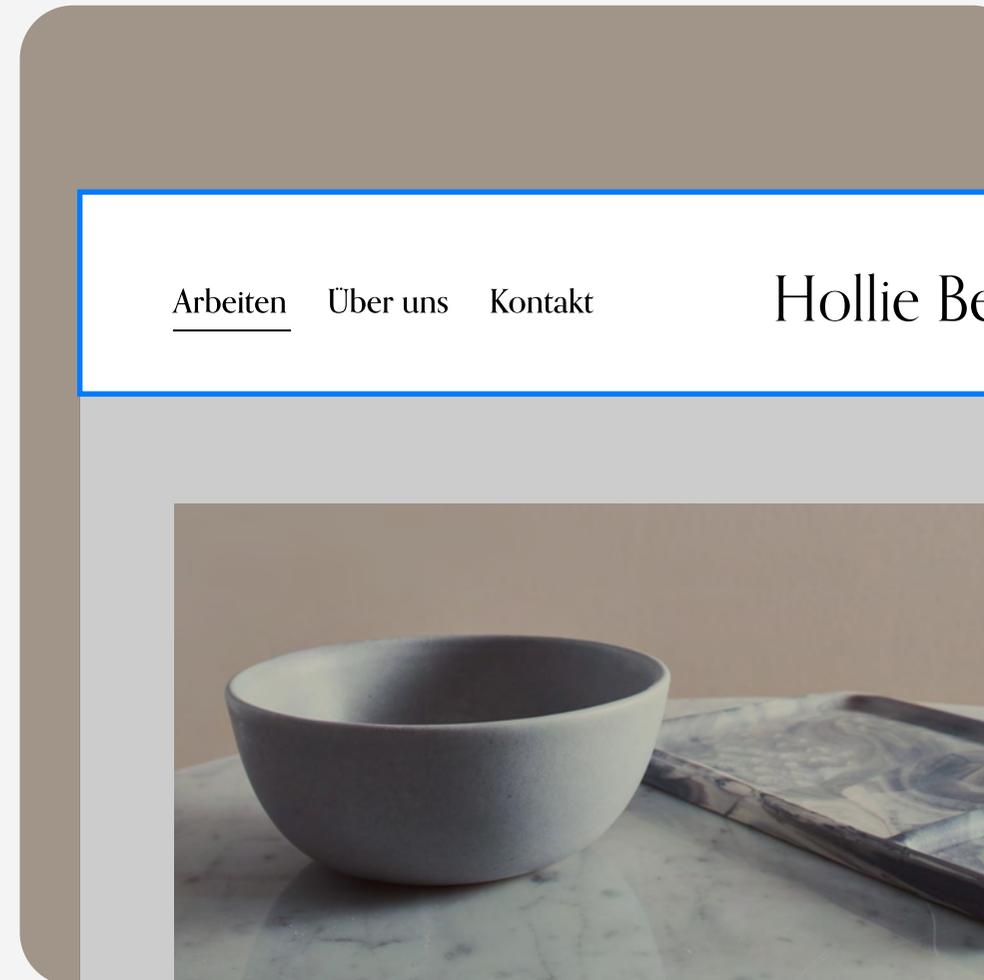
Unabhängig davon, welche Art von Website du hast, sollte der Inhalt beim Besuch sofort klar sein. Die Aufmerksamkeit der Besucher:innen sollte in der ersten Sekunde geweckt werden – denn der erste Eindruck zählt und die Aufmerksamkeitsspanne der Besucher:innen ist oft nur kurz.

# Einfache Navigation

Eine gut gestaltete Website ist einfach zu navigieren.

Die Hyperlinks und Seiten sollten im Navigationsmenü deiner Website klar erkennbar sein, damit Besucher:innen wissen, wo sie landen, wenn sie auf einen Link klicken, und wie sie wieder zurückkommen. Dies gilt auch für andere Platzierungen wie eine Produktsammlung, Blogeinträge und den Footer deiner Website.

Squarespace verfügt über integrierte Funktionen, die die Navigation so gestalten, dass sie für Besucher:innen leicht zu finden und zu verwenden ist.



# Individualität

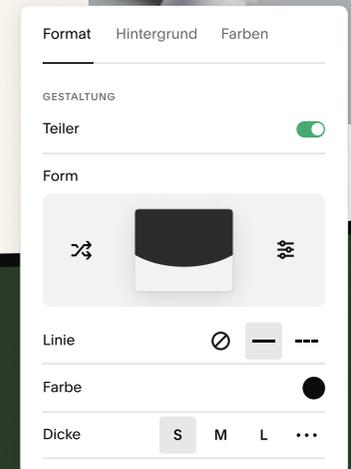
Eine gut gestaltete Website trifft bewusste Designentscheidungen, um sie von anderen Websites derselben Kategorie abzuheben.

Sobald du die Grundprinzipien des Designs verstanden hast, kannst du mit dem Experimentieren beginnen. Probiere verschiedene Elemente für deine Website aus, bis du die beste Darstellung deiner Person und deiner Marke gefunden hast – und scheue dich nicht davor, jederzeit Änderungen vorzunehmen.

Squarespaces Kreativer Editor und Design Kit-Angebote kombinieren diese Tools zu einer Art Richtschnur. Selbst wenn du mit diesen Faustregeln experimentierst, kannst du dir sicher sein, dass wir dir auch dann zur Seite stehen.

Unser Ziel ist es, deine Beziehung zu deiner Haut wiederherzustellen.

Mehr erfahren



# Ressourcen



Nachdem du nun die Prinzipien eines schönen Webdesigns verstanden hast, findest du hier einige Ausgangspunkte zur Inspiration.

- Template aus unserer Bibliothek auswählen
- Leitfaden zum Erstellen einer Startseite lesen
- Einblicke in die wichtigsten Phasen des Webdesign-Prozesses
- Websites barrierefreier gestalten